

## 글로벌 대화형 인공지능(AI) 시장 – 산업 동향 및 2029년 전망

발행사: Data Bridge Market Research / 발행일: 2022-08-01 / 페이지: 350 / 가격: Single User  
PDF; \$4800

### 개요

이름 자체로 볼 때, 대화형 인공지능(AI)은 기업/조직이 복잡한 시스템과 사용자 친화적이고 빠르고 신뢰할 수 있는 방식으로 통신하고 상호 작용하기 위해 사용하는 가상 에이전트/보조 또는 챗봇 형태의 기술임이 분명하다. 대화형 인공지능(AI)은 머신러닝, 자연어 처리, 인공지능과 같은 기술을 혼합해 학습의 향상과 함께 시간이 지남에 따라 반응 품질을 향상시키는 데 도움이 된다.

### 대화형 인공지능(AI) 시장 원동력

이 섹션에서는 시장 요인, 장점, 기회, 제약 및 과제에 대한 이해를 다룬다. 이 모든 사항에 대해 아래에서 자세히 설명한다.

### 시장 추진 요소

- AI 기반 고객 지원 서비스의 트렌드

고객 만족도와 참여율을 극대화하고, 비즈니스 프로세스를 합리화하고, 비즈니스 통찰력을 더 깊게 얻기 위해 가상 로봇과 AI 기반 챗봇의 이점에 대한 인식이 커지고 있는 것이 시장 성장률에 긍정적으로 영향을 미치고 있다. 게다가, 자연어 처리와 자동화된 음성 인식 기술의 통합은 전 세계적으로 긍정적인 입소문을 퍼뜨릴 것이다.

- 성장 및 확장

은행, 금융 서비스, 보험, 소매 및 전자상거래, 의료 및 생명과학, 여행 및 환대, 통신, 미디어 및 엔터테인먼트 등 다양한 최종 사용자 분야의 성장과 확대가 시장 성장률을 촉진하고 있다. 고객 관리 서비스 개선에 대한 이러한 산업의 집중도가 높아지면 더 큰 기회가 줄어들 것이다.

게다가, 증가하는 도시화, 산업화 및 증가하는 수요와 같은 요소들은 증가하는 데이터 양으로부터 심층적인 통찰력을 추출하고 예측 기간 동안 벤치마킹을 달성해야 하는 다른 중요한 시장 요인들이다. 또한 챗봇 개발 비용 절감과 함께 통합 기술에 대한 기업들의 투자 증가가 시장의 성장률을 견인할 것으로 기대된다.

### 기회

- 고급 기술의 채택 증가

음성 기반 및 AI 기반 메시징 앱으로 현재 모바일 및 웹 서비스가 빠르게 뿌리 뽑힌 결과 새로운 형태의 소통이 발전할 것으로 기대된다. 챗봇을 비롯한 디지털화된 플랫폼은 대화형 인공지능에 활용돼 고객이 문제를 해결하고 가상 비서와 소통할 수 있는 플랫폼을 제공한다.

- 증가하는 디지털화 추세

또한, 증가하는 디지털화 추세는 시장 내에서 수많은 성장 기회를 제공한다. BPO의 증가, 스마트폰을 비롯한 가전제품의 보급률 증가, 운영의 완전한 디지털화 등도 시장에 유리하게 작용할 것이다.

## 제약/과제

- 정확도 문제 및 우려 사항

가상 비서와 챗봇의 정확성 부족이 시장의 가장 큰 도전이 될 것이다. 기술적 실패와 정확성 문제는 저비용 또는 저렴한 챗봇에서 흔히 발생한다. 챗봇과 가상 비서는 데이터베이스에 저장된 정보로 고객의 특정 질의에만 응답할 수 있기 때문에 원하는 수준의 정확도를 달성하는 데 다소 시간이 걸릴 것이다.

- 인식 및 기술 전문성 부족

특히 저개발국가의 경우 전문지식과 기술적 전문지식의 부족과 인식의 부족은 시장가치의 순조로운 성장에 대한 시장의 장애물을 만들 것이다. 예를 들어, 인도와 브라질은 휴대폰을 가장 많이 사용하는 두 나라이지만, 그들은 유럽과 북미와 같은 선진국에 비해 기술의 장점에 대해 덜 인식하고 있다. 게다가, 최근 HubSpot 여론 조사에 따르면, 37%의 소비자만이 AI를 인식하고 있다.

## COVID-19가 대화형 인공지능(AI) 시장에 미치는 영향

COVID-19 팬데믹은 콘텐츠 기반 플랫폼의 대규모 채택으로 인해 시장에 긍정적인 영향을 미쳤다. 팬데믹 기간 동안 몇 가지 봉쇄 및 이동 제한은 선진국과 개발도상국 모두에서 대화형 인공지능(AI) 서비스의 배치를 촉진시켰다. 채택근무는 모든 산업의 트렌드가 되었고, 이에 따라 대화형 AI의 보급이 증가했다. 의료, 교육, 여행 및 관광과 같은 다양한 산업도 전염병 기간 동안 이러한 해결책을 받아들였다. 이 단계에서 사내 부문이 타격을 입었지만, 반면에 클라우드 기반 부문은 큰 폭으로 상승했다.

## 최근 개발 사항

- 구글클라우드에 따르면 기업이 인공지능(AI) 모델의 개발 및 유지보수를 신속하게 할 수 있는 관리형 머신러닝(ML) 플랫폼인 버텍스 AI 가 2021 년 3 월부터 일반 출시된다.
- 마이크로소프트는 2021 년 4 월 AI 기반 기술의 선두주자인 뉘앙스커뮤니케이션즈를 모두 현금 거래로 197 억 달러에 인수하겠다고 밝혔다. 뉘앙스 인수로 마이크로소프트의 음성 인식 및 전사 기술 역량이 강화된다.
- 2021 년 9 월, 아스트로는 가정 모니터링과 사랑하는 사람들과의 연락 유지 등 사용자들의 다양한 업무를 도울 수 있는 새롭고 독특한 형태의 로봇으로 출시될 예정이다.

## 대화형 인공지능(AI) 시장 범위

대화형 인공지능(AI) 시장은 구성요소, 유형, 기술, 배치 모델, 애플리케이션, 조직 규모, 비즈니스 기능, 통합 모드 및 최종 사용자를 기준으로 세분화된다. 이러한 부문 간의 성장은 산업 내 미미한 성장 부문을 분석하고 핵심 시장 애플리케이션을 식별하기 위한 전략적 의사 결정을 내릴 수 있도록 사용자에게 귀중한 시장 개요와 시장 통찰력을 제공하는 데 도움이 된다.

## 요소

- 플랫폼
- 서비스
- 교육 및 컨설팅
- 지원 및 유지보수
- 배포 및 통합

## 유형

- 지능형 가상 비서
- 챗봇

## 기술

- 머신러닝과 딥러닝
- 자연어 처리
- 자동 음성 인식

#### **배포 모델**

- 사내
- 구름

#### **조직 크기**

- 대기업
- 중소기업

#### **응용분야**

- 고객 지원
- 개인 비서
- 브랜딩 및 광고
- 고객 참여 및 유지
- 온보드 및 직원 참여
- 데이터 개인 정보 보호 및 규정 준수
- 기타

#### **비즈니스 기능**

- 영업 및 마케팅
- 금융
- 인사과
- 운영
- IT 서비스 관리

#### **통합 모드**

- 웹 기반
- 앱 기반
- 텔레포닉

#### **최종 사용자**

은행, 금융 서비스 및 보험

소매 및 전자상거래

의료 및 생명과학

여행과 환대

텔레콤

미디어 및 엔터테인먼트

기타

#### **대화형 인공지능(AI) 시장 지역 분석/인사이트**

대화형 인공지능(AI) 시장을 분석하고 위에서 언급한 바와 같이 국가, 구성요소, 유형, 기술, 배치 모델, 애플리케이션, 조직 규모, 비즈니스 기능, 통합 모드 및 최종 사용자별로 시장 규모 통찰력과 동향을 제공한다.

대화식 인공지능(AI) 시장 보고서에 포함된 국가는 북미의 미국, 캐나다, 멕시코, 독일, 프랑스, 영국, 네덜란드, 스위스, 벨기에, 러시아, 이탈리아, 스페인, 터키, 유럽의 나머지 국가, 중국, 일본, 인도, 한국, 싱가포르, 호주, 태국, 인도네시아, 필리핀, 아시아 태평양 지역(APAC), 사우디아라비아, U.A.E., 이스라엘, 이집트, 남아프리카 공화국, 중동 및 아프리카 지역(MEA), 브라질, 아르헨티나, 남아메리카의 나머지 지역(MEA)의 일부이다.

북미 지역은 이 지역의 주요 주체가 포진해 있고 고객 만족도를 높이고 유지율을 높이기 위한 고객 지원 서비스 강화 수요가 증가하고 있어 대화형 인공지능(AI) 시장을 장악하고 있다.

증강 현실 및 가상 현실 기술의 급속한 채택률과 함께 첨단 인프라의 보급은 이 지역의 지배력을 결정하는 또 다른 중요한 요인이다.

아태지역은 중국, 인도 등 개발도상국에서 혁신적 고객지원 기술과 서비스에 대한 인식이 높아지면서 2022~2029 년 전망기간 중 큰 폭의 성장이 예상된다. 게다가, 지역 내 IT 인프라 증가와 국민들 사이에서 빠르게 증가하고 있는 의료 의식이 이 지역 시장의 성장을 다시 한 번 뒷받침할 것이다.

보고서의 국가 섹션은 또한 현재와 미래의 시장 동향에 영향을 미치는 개별 시장 영향 요인과 국내 시장의 규제 변화를 제공한다. 다운스트림 및 업스트림 가치사슬 분석, 기술 동향 및 포터의 5 가지 힘 분석과 같은 데이터 포인트, 사례 연구는 개별 국가의 시장 시나리오를 예측하는 데 사용되는 포인트 중 일부이다. 또한 국내 및 국내 브랜드와의 크고 작은 경쟁으로 인해 직면한 글로벌 브랜드의 존재 및 가용성, 국내 관세 및 무역 경로의 영향을 고려하여 국가 데이터에 대한 예측 분석을 제공한다.

### **경쟁 지형 및 대화형 인공지능(AI) 시장 점유율 분석**

대화식 인공지능(AI) 시장 경쟁 구도는 경쟁사별 세부 정보를 제공한다. 세부 정보에는 회사 개요, 회사 재무, 창출된 수익, 시장 잠재력, 연구 개발에 대한 투자, 새로운 시장 이니셔티브, 글로벌 존재감, 생산 사이트 및 시설, 생산 능력, 회사 강점과 약점, 제품 출시, 제품 폭 및 폭, 애플리케이션 우위 등이 포함된다. 위의 데이터 포인트는 대화형 인공지능(AI) 시장과 관련된 기업들의 집중력과 관련이 있을 뿐이다.

**대화형 인공지능(AI) 시장에서 활동하는 주요 업체 중 일부는 다음과 같다.**

- Google, LLC(미국)
- 마이크로소프트(미국)
- IBM(미국)
- Amazon Web Services, Inc.(미국)
- 바이두 (중국)
- 오라클(미국)
- SAP SE(독일)
- FIS(미국)
- 인공 솔루션(스웨덴)
- Kore.ai, Inc. (미국)
- Conversica, Inc. (미국)
- 인벤탐 홀딩스 (미국)
- 크리에이티브 버추얼 Ltd. (미국)
- 사운드하운드 AI, Inc. (미국)
- 아바모 (미국)
- 지오 합틱 테크놀로지스 (미국)
- 솔비 (미국)
- 시스코 시스템즈, Inc. (미국)
- 카시스토 (미국)
- Gupshup (미국)

## 연구 방법론: 글로벌 대화형 인공지능(AI) 시장

데이터 수집 및 기준 연도 분석은 표본 크기가 큰 데이터 수집 모듈을 사용하여 수행된다. 시장 데이터는 시장 통계 및 일관성 있는 모델을 사용하여 분석되고 추정된다. 또한 시장 점유율 분석과 주요 동향 분석이 시장 보고서의 주요 성공 요인이다. 자세한 내용은 분석가 전화를 요청하거나 문의 사항을 취하할 수 있다.

고객 만족은 주어진 비즈니스 또는 조직의 주요 목표 중 하나이다. 주요 업계가 주목하는 것은 고객 유지율 향상과 함께 고객 만족도를 극대화하는 것이다. 시장의 첨단 기술은 비즈니스 프로세스를 방해하지 않고 챗봇과 가상 비서를 통한 고객 처리를 효과적으로 가능하게 한다. 그러한 기술 중 하나는 대화형 인공지능(AI)이다.

글로벌 대화형 인공지능(AI) 시장은 2021 년 67 억 7000 만달러로 평가됐으며, 2029 년에는 379 억 4000 만달러에 달해 2022~2029 년 전망기간 연평균 24.04%의 연평균 성장률을 기록할 전망이다. 시장보고서에는 시장가치, 성장률, 시장부문, 지리적 커버리지, 시장주체, 시장 시나리오 등 시장 통찰력 외에도 심층 전문가 분석, 수출입 분석, 가격 분석, 생산소비 분석, 병아리 분석 등이 포함돼 있다.

## 목차

1. 도입
2. 시장 세분화
3. 시장 개요
4. 종합 개요
5. 프리미엄 인사이트
6. 코로나19 영향
7. 부품별 시장
8. 유형별 시장
9. 기술별 시장
10. 배치별 시장



11. 응용분야별 시장
12. 최종사용자별 시장
13. 지역별 시장
14. 회사 전망
15. SWOT 및 DBMR 분석
16. 회사 프로필
17. 결론
18. 질문
19. 관련 보고서
20. DBMR에 관하여

□ 보고서 문의

 Service By Discovery i	<b>(주)에스비디인포메이션</b> <b>SBD Information Co., Ltd.</b>
<b>T</b> 02 561 1910 <b>F</b> 02 561 1920 <b>M</b> 010 9992 1910 <b>E</b> sales@sbdi.co.kr www.marketresearch.co.kr www.sbdi.co.kr	06177 서울특별시 강남구 영동대로 324, 8층 6호(대치동, 타워크리스탈빌딩) Suite 806, Tower Crystal bldg, 324, Yeongdong-daero, Gangnam-gu, Seoul, 06177, Korea

## Global Conversational Artificial Intelligence (AI) Market – Industry Trends and Forecast to 2029

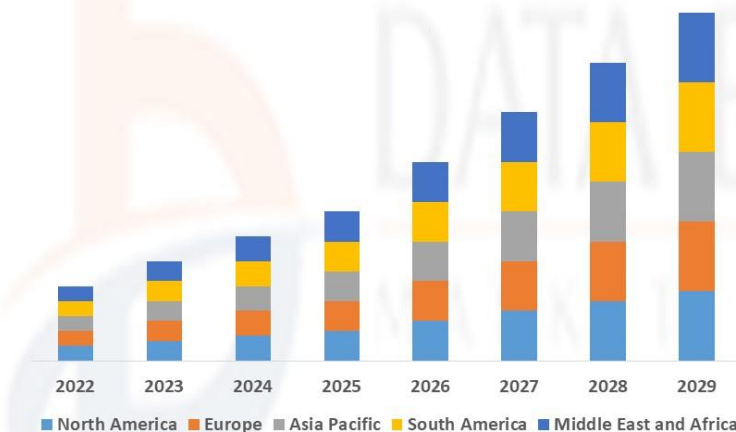
**Publisher: Data Bridge Market Research / Date: 2022-08-01 / Page: 350 / Price: Single User**

**PDF; \$4800**

### Summary

Global Conversational Artificial Intelligence (AI) Market, By Component (Platform, Services), Type (Intelligent Virtual Assistants, Chatbots), Technology (Machine Learning and Deep Learning, Natural Language Processing, Automated Speech Recognition), Deployment Model (On-Premises, Cloud), Application (Customer Support, Personal Assistant, Branding and Advertisement, Customer Engagement and Retention, Onboarding and Employee Engagement, Data Privacy and Compliance, Others), Organization Size (Large Enterprises, Small and Medium-Sized Enterprises), Business Function (Sales and Marketing, Finance, HR, Operations, IT Service Management), Mode of Integration (Web-based, App-based, Telephonic), End User (Banking, Financial Services, and Insurance, Retail and Ecommerce, Healthcare and Life Sciences, Travel and Hospitality, Telecom, Media and Entertainment, Others) – Industry Trends and Forecast to 2029.

Global Conversational Artificial Intelligence (AI) Market is Expected to Account for USD 37.94 Billion by 2029



DMCA Protected © Data Bridge Market Research- All Rights Reserved.

Source: Data Bridge Market Research Market Analysis Study 2022

Global Conversational Artificial Intelligence (AI) Market, By Regions, 2022 to 2029



DATA BRIDGE MARKET RESEARCH



### Market Definition

From the name itself, it is clear that conversational artificial intelligence (AI) is a technology in the form of virtual agents/ assistants or chatbots that are used by businesses/ organizations to communicate and interact with a complex system in a user-friendly, fast and reliable manner. Conversational artificial intelligence (AI) is based on a mix of technologies such as machine learning, natural language

processing and artificial intelligence which help to improve the response quality over time with improvement in learning.

## **Conversational Artificial Intelligence (AI) Market Dynamics**

This section deals with understanding the market drivers, advantages, opportunities, restraints and challenges. All of this is discussed in detail as below:

### **Drivers**

- **The trend of AI-powered customer support services**

Growing awareness about the benefits of virtual robots and AI-powered chatbots to maximize the customer satisfaction and engagement rates, streamline the business processes and gain deeper business insights is positively influencing the market growth rate. Further, the integration of natural language processing and automated speech recognition technologies will spread positive word of mouth in the global territories.

- **Growth and expansion**

Growth and expansion of various end-user verticals such as banking, financial services, and insurance, retail and e-commerce, healthcare and life sciences, travel and hospitality, telecom, media and entertainment and others is fostering the market growth rate. Increased focus of these industries towards improving the customer care services will carve down greater opportunities.

Furthermore, the factors such as rising urbanization, industrialization and mounting need to extract in-depth insights from growing volumes of data and achieve benchmarking during the forecast period are some other important market drivers. Additionally, rising investment by the enterprises on integrated technologies combined with reduced costs for chatbots development are anticipated to drive the market's growth rate.

### **Opportunities**

- **Rising adoption of advanced technologies**

It is projected that a new form of communication will develop as a result of the rapid uprooting of current mobile and web services by speech-based and AI-powered messaging apps. Chatbots and other digitalized platforms are used in conversational artificial intelligence to provide clients with a platform where they can solve their problems and communicate with virtual assistants.

- **Increasing trend of digitalization**

Additionally, the increasing trend of digitalization further offers numerous growth opportunities within the market. The rising number of BPOs, increased penetration rate of smartphones and other consumer electronics and complete digitization of operations will also work in favor of the market.

## Restraints/Challenges

- **Accuracy issues and concerns**

Lack of accuracy in virtual assistants and chatbots will prove to be the biggest challenge for the market. Technical failure and accuracy problems are common with low cost or cheap chatbots. Chatbots and virtual assistants will take some time to attain the desired level of accuracy as these can only reply to certain queries of the customer with the information stored in the database.

- **Lack of awareness and technical expertise**

The dearth of expert knowledge and technical expertise and lack of awareness, especially in underdeveloped economies will create hurdles for the market regarding the smooth growth in the market value. For instance, India and Brazil are the two countries that use cell phones the most, yet they are less aware of the advantages of technology than industrialized nations like Europe and North America are. Furthermore, according to a recent HubSpot poll, only 37% of consumers are aware of AI.

This conversational artificial intelligence (AI) market report provides details of new recent developments, trade regulations, import-export analysis, production analysis, value chain optimization, market share, impact of domestic and localized market players, analyses opportunities in terms of emerging revenue pockets, changes in market regulations, strategic market growth analysis, market size, category market growths, application niches and dominance, product approvals, product launches, geographic expansions, technological innovations in the market. To gain more info on the conversational artificial intelligence (AI) market contact Data Bridge Market Research for an Analyst Brief, our team will help you take an informed market decision to achieve market growth.

## COVID-19 Impact on Conversational Artificial Intelligence (AI) Market

The [COVID-19](#) pandemic has positively affected the market owing to the large scale adoption of content based platforms. Several lockdown and movement restrictions during the pandemic promoted the deployment of conversational artificial intelligence (AI) services in both developed and developing economies. Work from home became a trend for all the industries, thereby leading to the increased deployment of conversational AI. A range of industries has also accepted these solutions during the pandemic, such as healthcare, education, travel, and tourism. Though the on premise segment was adversely hit during this phase, on the other hand, the cloud based segment saw a sharp rise.

## Recent Developments

- Vertex AI, a managed machine learning (ML) platform that enables businesses to expedite the development and maintenance of artificial intelligence (AI) models, will be generally available starting in March 2021, according to Google Cloud.

- Microsoft said in April 2021 that it would buy Nuance Communications, a leader in AI-based technologies, for USD 19.7 billion in an all-cash deal. Microsoft's voice recognition and transcription technology capabilities will be enhanced with the acquisition of Nuance.
- In September 2021, Astro will be released as a brand-new and distinctive type of robot that can assist users with various duties, including home monitoring and staying in touch with loved ones.

### **Conversational Artificial Intelligence (AI) Market Scope**

The conversational artificial intelligence (AI) market is segmented on the basis of component, type, technology, deployment model, application, organization size, business function, mode of integration and end user. The growth amongst these segments will help you analyze meagre growth segments in the industries and provide the users with a valuable market overview and market insights to help them make strategic decisions for identifying core market applications.

#### **Component**

- Platform
- Services
- Training and Consulting
- Support and Maintenance
- Deployment and Integration

#### **Type**

- Intelligent Virtual Assistants
- Chatbots

#### **Technology**

- Machine Learning and Deep Learning
- Natural Language Processing
- Automated Speech Recognition

#### **Deployment Model**

- On-Premises
- Cloud

#### **Organization Size**

- Large Enterprises
- Small and Medium-Sized Enterprises

#### **Application**

- Customer Support
- Personal Assistant



- Branding and Advertisement
- Customer Engagement and Retention
- Onboarding and Employee Engagement
- Data Privacy and Compliance
- Others

#### **Business Function**

- Sales and Marketing
- Finance
- HR
- Operations
- IT Service Management

#### **Mode of Integration**

- Web-based
- App-based
- Telephonic

#### **End User**

- Banking, Financial Services, and Insurance
- Retail and Ecommerce
- Healthcare and Life Sciences
- Travel and Hospitality
- Telecom
- Media and Entertainment
- Others

#### **Conversational Artificial Intelligence (AI) Market Regional Analysis/Insights**

The conversational artificial intelligence (AI) market is analyzed and market size insights and trends are provided by country, component, type, technology, deployment model, application, organization size, business function, mode of integration and end user as referenced above.

The countries covered in the conversational artificial intelligence (AI) market report are U.S., Canada and Mexico in North America, Germany, France, U.K., Netherlands, Switzerland, Belgium, Russia, Italy, Spain, Turkey, Rest of Europe in Europe, China, Japan, India, South Korea, Singapore, Malaysia, Australia, Thailand, Indonesia, Philippines, Rest of Asia-Pacific (APAC) in the Asia-Pacific (APAC), Saudi Arabia, U.A.E, Israel, Egypt, South Africa, Rest of Middle East and Africa (MEA) as a part of Middle East and Africa (MEA), Brazil, Argentina and Rest of South America as part of South America.

North America dominates the conversational artificial intelligence (AI) market due to the presence of major players in this region and the growing demand for enhancing customer support service to enhance customer satisfaction and improve retention rates. Prevalence of advanced infrastructure in combination with surging adoption rates of augmented and virtual reality technologies are some other important factors determining the dominance of this region.

Asia-Pacific is expected to witness significant growth during the forecast period of 2022 to 2029 due to the rising awareness of innovative customer support technologies and services in the developing economies such as China and India. Moreover, escalating IT infrastructure in the region coupled with rapidly growing healthcare consciousness among the people will yet again bolster the growth of the market in this region.

The country section of the report also provides individual market impacting factors and changes in regulation in the market domestically that impacts the current and future trends of the market. Data points like down-stream and upstream value chain analysis, technical trends and porter's five forces analysis, case studies are some of the pointers used to forecast the market scenario for individual countries. Also, the presence and availability of global brands and their challenges faced due to large or scarce competition from local and domestic brands, impact of domestic tariffs and trade routes are considered while providing forecast analysis of the country data.

### **Competitive Landscape and Conversational Artificial Intelligence (AI) Market Share Analysis**

The conversational artificial intelligence (AI) market competitive landscape provides details by competitor. Details included are company overview, company financials, revenue generated, market potential, investment in research and development, new market initiatives, global presence, production sites and facilities, production capacities, company strengths and weaknesses, product launch, product width and breadth, application dominance. The above data points provided are only related to the companies' focus related to conversational artificial intelligence (AI) market.

Some of the major players operating in the conversational artificial intelligence (AI) market are

- Google, LLC (U.S.)
- Microsoft (U.S.)
- IBM (U.S.)
- Amazon Web Services, Inc. (U.S.)
- Baidu (China)
- Oracle (U.S.)
- SAP SE (Germany)
- FIS (U.S.)
- Artificial Solutions (Sweden)
- Kore.ai, Inc. (U.S.)

- Conversica, Inc. (U.S.)
- Inbenta Holdings Inc. (U.S.)
- Creative Virtual Ltd. (U.S.)
- SoundHound AI, Inc. (U.S.)
- Avaamo (U.S.)
- Jio Haptik Technologies Limited (U.S.)
- Solvvy (U.S.)
- Cisco Systems, Inc. (U.S.)
- Kasisto (U.S.)
- Gupshup (U.S.)

#### **Research Methodology: Global Conversational Artificial Intelligence (AI) Market**

Data collection and base year analysis is done using data collection modules with large sample sizes. The market data is analyzed and estimated using market statistical and coherent models. Also market share analysis and key trend analysis are the major success factors in the market report. To know more please request an analyst call or can drop down your inquiry.

The key research methodology used by DBMR research team is data triangulation which involves data mining, analysis of the impact of data variables on the market, and primary (industry expert) validation. Apart from this, data models include Vendor Positioning Grid, Market Time Line Analysis, Market Overview and Guide, Company Positioning Grid, Company Market Share Analysis, Standards of Measurement, Global versus Regional and Vendor Share Analysis. To know more about the research methodology, drop in an inquiry to speak to our industry experts.

#### **Conversational Artificial Intelligence (AI) Market Analysis and Size**

Customer satisfaction is one of the primary objectives of any given business or organization. Maximizing customer satisfaction along with improving the customer retention quotient is what major industries are focusing. The advanced technologies in the market allow customer handling via chatbots and virtual assistants effectively without hampering the business processes. One such technology is conversational artificial intelligence (AI).

Global conversational artificial intelligence (AI) market was valued at USD 6.77 billion in 2021 and is expected to reach USD 37.94 billion by 2029, registering a CAGR of 24.04% during the forecast period of 2022-2029. In addition to the market insights such as market value, growth rate, market segments, geographical coverage, market players, and market scenario, the market report curated by the Data Bridge Market Research team includes in-depth expert analysis, import/export analysis, pricing analysis, production consumption analysis, and pestle analysis.



## **Table of Contents**

### **1. INTRODUCTION**

#### **1.1 OBJECTIVES OF THE STUDY**

#### **1.2 MARKET DEFINITION**

#### **1.3 OVERVIEW OF GLOBAL CONVERSATIONAL ARTIFICIAL INTELLIGENCE (AI) MARKET**

#### **1.4 CURRENCY AND PRICING**

#### **1.5 LIMITATION**

#### **1.6 MARKETS COVERED**

### **2. MARKET SEGMENTATION**

#### **2.1 KEY TAKEAWAYS**

#### **2.2 ARRIVING AT THE GLOBAL CONVERSATIONAL ARTIFICIAL INTELLIGENCE (AI) MARKET**

##### **2.2.1 VENDOR POSITIONING GRID**

##### **2.2.2 TECHNOLOGY LIFE LINE CURVE**

##### **2.2.3 MARKET GUIDE**

##### **2.2.4 COMPANY POSITIONING GRID**

##### **2.2.5 MULTIVARIATE MODELLING**

##### **2.2.6 STANDARDS OF MEASUREMENT**

##### **2.2.7 TOP TO BOTTOM ANALYSIS**

##### **2.2.8 VENDOR SHARE ANALYSIS**

##### **2.2.9 DATA POINTS FROM KEY PRIMARY INTERVIEWS**

##### **2.2.10 DATA POINTS FROM KEY SECONDARY DATABASES**

#### **2.3 GLOBAL CONVERSATIONAL ARTIFICIAL INTELLIGENCE (AI) MARKET: RESEARCH SNAPSHOT**

#### **2.4 ASSUMPTIONS**

### 3. MARKET OVERVIEW

#### 3.1 DRIVERS

#### 3.2 RESTRAINTS

#### 3.3 OPPORTUNITIES

#### 3.4 CHALLENGES

### 4. EXECUTIVE SUMMARY

### 5. PREMIUM INSIGHTS

### 6. IMPACT OF COVID-19 PANDEMIC ON THE GLOBAL CONVERSATIONAL ARTIFICIAL INTELLIGENCE (AI) MARKET

#### 6.1 ANALYSIS ON IMPACT OF COVID-19 ON THE MARKET

#### 6.2 AFTERMATH OF COVID-19 AND GOVERNMENT INITIATIVE TO BOOST THE MARKET

#### 6.3 STRATEGIC DECISIONS FOR MANUFACTURERS AFTER COVID-19 TO GAIN COMPETITIVE MARKET SHARE

#### 6.4 PRICE IMPACT

#### 6.5 IMPACT ON DEMAND

#### 6.6 IMPACT ON SUPPLY CHAIN

#### 6.7 CONCLUSION

### 7. GLOBAL CONVERSATIONAL ARTIFICIAL INTELLIGENCE (AI) MARKET, BY COMPONENT

#### 7.1 OVERVIEW

#### 7.2 PLATFORM

#### 7.3 SERVICES

##### 7.3.1 TRAINING AND CONSULTING

##### 7.3.2 SYSTEM INTEGRATION AND DEPLOYMENT

##### 7.3.3 SUPPORT AND MAINTENANCE

## 8. GLOBAL CONVERSATIONAL ARTIFICIAL INTELLIGENCE (AI) MARKET, BY TYPE

### 8.1 OVERVIEW

### 8.2 INTELLIGENT VIRTUAL ASSISTANTS

### 8.3 CHATBOTS

## 9. GLOBAL CONVERSATIONAL ARTIFICIAL INTELLIGENCE (AI) MARKET, BY TECHNOLOGY

### 9.1 OVERVIEW

### 9.2 MACHINE LEARNING AND DEEP LEARNING

### 9.3 NATURAL LANGUAGE PROCESSING

### 9.4 AUTOMATED SPEECH RECOGNITION

## 10. GLOBAL CONVERSATIONAL ARTIFICIAL INTELLIGENCE (AI) MARKET, BY DEPLOYMENT MODE

### 10.1 OVERVIEW

### 10.2 ON-PREMISES

### 10.3 CLOUD

## 11. GLOBAL CONVERSATIONAL ARTIFICIAL INTELLIGENCE (AI) MARKET, BY APPLICATION

### 11.1 OVERVIEW

### 11.2 CUSTOMER SUPPORT

### 11.3 PERSONAL ASSISTANT

### 11.4 BRANDING AND ADVERTISEMENT

### 11.5 CUSTOMER ENGAGEMENT AND RETENTION

### 11.6 ONBOARDING AND EMPLOYEE ENGAGEMENT

### 11.7 DATA PRIVACY AND COMPLIANCE

### 11.8 OTHERS

## 12. GLOBAL CONVERSATIONAL ARTIFICIAL INTELLIGENCE (AI) MARKET, BY END USE



## 12.1 OVERVIEW

## 12.2 BANKING, FINANCIAL SERVICES, AND INSURANCE

## 12.3 RETAIL AND ECOMMERCE

## 12.4 HEALTHCARE AND LIFE SCIENCES

## 12.5 TRAVEL AND HOSPITALITY

## 12.6 TELECOM

## 12.7 MEDIA AND ENTERTAINMENT

## 12.8 OTHERS

## 13. GLOBAL CONVERSATIONAL ARTIFICIAL INTELLIGENCE (AI) MARKET, BY REGION

### 13.1 GLOBAL CONVERSATIONAL ARTIFICIAL INTELLIGENCE (AI) MARKET, (ALL SEGMENTATION PROVIDED ABOVE IS REPRESENTED IN THIS CHAPTER BY COUNTRY)

#### 13.1.1 NORTH AMERICA

##### 13.1.1.1. U.S.

##### 13.1.1.2. CANADA

##### 13.1.1.3. MEXICO

#### 13.1.2 EUROPE

##### 13.1.2.1. GERMANY

##### 13.1.2.2. FRANCE

##### 13.1.2.3. U.K.

##### 13.1.2.4. ITALY

##### 13.1.2.5. SPAIN

##### 13.1.2.6. RUSSIA

##### 13.1.2.7. TURKEY

##### 13.1.2.8. BELGIUM



13.1.2.9. NETHERLANDS

13.1.2.10. SWITZERLAND

13.1.2.11. REST OF EUROPE

13.1.3 ASIA PACIFIC

13.1.3.1. JAPAN

13.1.3.2. CHINA

13.1.3.3. SOUTH KOREA

13.1.3.4. INDIA

13.1.3.5. AUSTRALIA

13.1.3.6. SINGAPORE

13.1.3.7. THAILAND

13.1.3.8. MALAYSIA

13.1.3.9. INDONESIA

13.1.3.10. PHILIPPINES

13.1.3.11. REST OF ASIA PACIFIC

13.1.4 SOUTH AMERICA

13.1.4.1. BRAZIL

13.1.4.2. ARGENTINA

13.1.4.3. REST OF SOUTH AMERICA

13.1.5 MIDDLE EAST AND AFRICA

13.1.5.1. SOUTH AFRICA

13.1.5.2. EGYPT

13.1.5.3. SAUDI ARABIA

13.1.5.4. U.A.E

13.1.5.5. ISRAEL

13.1.5.6. REST OF MIDDLE EAST AND AFRICA

13.2 KEY PRIMARY INSIGHTS: BY MAJOR COUNTRIES

14. GLOBAL CONVERSATIONAL ARTIFICIAL INTELLIGENCE (AI) MARKET, COMPANY LANDSCAPE

14.1 COMPANY SHARE ANALYSIS: GLOBAL

14.2 COMPANY SHARE ANALYSIS: NORTH AMERICA

14.3 COMPANY SHARE ANALYSIS: EUROPE

14.4 COMPANY SHARE ANALYSIS: ASIA-PACIFIC

14.5 MERGERS & ACQUISITIONS

14.6 NEW PRODUCT DEVELOPMENT & APPROVALS

14.7 EXPANSIONS

14.8 REGULATORY CHANGES

14.9 PARTNERSHIP AND OTHER STRATEGIC DEVELOPMENTS

15. GLOBAL CONVERSATIONAL ARTIFICIAL INTELLIGENCE (AI) MARKET, SWOT AND DBMR ANALYSIS

16. GLOBAL CONVERSATIONAL ARTIFICIAL INTELLIGENCE (AI) MARKET, COMPANY PROFILE

16.1 GOOGLE

16.1.1 COMPANY SNAPSHOT

16.1.2 REVENUE ANALYSIS

16.1.3 GEOGRAPHIC PRESENCE

16.1.4 PRODUCT PORTFOLIO

16.1.5 RECENT DEVELOPMENTS

16.2 MICROSOFT



#### 16.2.1 COMPANY SNAPSHOT

#### 16.2.2 REVENUE ANALYSIS

#### 16.2.3 GEOGRAPHIC PRESENCE

#### 16.2.4 PRODUCT PORTFOLIO

#### 16.2.5 RECENT DEVELOPMENTS

### 16.3 AMAZON WEB SERVICES, INC.

#### 16.3.1 COMPANY SNAPSHOT

#### 16.3.2 REVENUE ANALYSIS

#### 16.3.3 GEOGRAPHIC PRESENCE

#### 16.3.4 PRODUCT PORTFOLIO

#### 16.3.5 RECENT DEVELOPMENTS

### 16.4 IBM

#### 16.4.1 COMPANY SNAPSHOT

#### 16.4.2 REVENUE ANALYSIS

#### 16.4.3 GEOGRAPHIC PRESENCE

#### 16.4.4 PRODUCT PORTFOLIO

#### 16.4.5 RECENT DEVELOPMENTS

### 16.5 ORACLE

#### 16.5.1 COMPANY SNAPSHOT

#### 16.5.2 REVENUE ANALYSIS

#### 16.5.3 GEOGRAPHIC PRESENCE

#### 16.5.4 PRODUCT PORTFOLIO

#### 16.5.5 RECENT DEVELOPMENTS

### 16.6 NUANCE COMMUNICATIONS, INC.



16.6.1 COMPANY SNAPSHOT

16.6.2 REVENUE ANALYSIS

16.6.3 GEOGRAPHIC PRESENCE

16.6.4 PRODUCT PORTFOLIO

16.6.5 RECENT DEVELOPMENTS

16.7 SAP SE

16.7.1 COMPANY SNAPSHOT

16.7.2 REVENUE ANALYSIS

16.7.3 GEOGRAPHIC PRESENCE

16.7.4 PRODUCT PORTFOLIO

16.7.5 RECENT DEVELOPMENTS

16.8 BAIDU

16.8.1 COMPANY SNAPSHOT

16.8.2 REVENUE ANALYSIS

16.8.3 GEOGRAPHIC PRESENCE

16.8.4 PRODUCT PORTFOLIO

16.8.5 RECENT DEVELOPMENTS

16.9 ARTIFICIAL SOLUTIONS

16.9.1 COMPANY SNAPSHOT

16.9.2 REVENUE ANALYSIS

16.9.3 GEOGRAPHIC PRESENCE

16.9.4 PRODUCT PORTFOLIO

16.9.5 RECENT DEVELOPMENTS

16.10 KORE.AI, INC.





16.10.1 COMPANY SNAPSHOT

16.10.2 REVENUE ANALYSIS

16.10.3 GEOGRAPHIC PRESENCE

16.10.4 PRODUCT PORTFOLIO

16.10.5 RECENT DEVELOPMENTS

16.11 AVAAMO

16.11.1 COMPANY SNAPSHOT

16.11.2 REVENUE ANALYSIS

16.11.3 GEOGRAPHIC PRESENCE

16.11.4 PRODUCT PORTFOLIO

16.11.5 RECENT DEVELOPMENTS

16.12 CONVERSICA, INC.

16.12.1 COMPANY SNAPSHOT

16.12.2 REVENUE ANALYSIS

16.12.3 GEOGRAPHIC PRESENCE

16.12.4 PRODUCT PORTFOLIO

16.12.5 RECENT DEVELOPMENTS

16.13 JIO HAPTİK TECHNOLOGIES LIMITED

16.13.1 COMPANY SNAPSHOT

16.13.2 REVENUE ANALYSIS

16.13.3 GEOGRAPHIC PRESENCE

16.13.4 PRODUCT PORTFOLIO

16.13.5 RECENT DEVELOPMENTS

16.14 RASA TECHNOLOGIES INC.



16.14.1 COMPANY SNAPSHOT

16.14.2 REVENUE ANALYSIS

16.14.3 GEOGRAPHIC PRESENCE

16.14.4 PRODUCT PORTFOLIO

16.14.5 RECENT DEVELOPMENTS

16.15 SOLVVY

16.15.1 COMPANY SNAPSHOT

16.15.2 REVENUE ANALYSIS

16.15.3 GEOGRAPHIC PRESENCE

16.15.4 PRODUCT PORTFOLIO

16.15.5 RECENT DEVELOPMENTS

16.16 PYPESTREAM INC.

16.16.1 COMPANY SNAPSHOT

16.16.2 REVENUE ANALYSIS

16.16.3 GEOGRAPHIC PRESENCE

16.16.4 PRODUCT PORTFOLIO

16.16.5 RECENT DEVELOPMENTS

16.17 FIS

16.17.1 COMPANY SNAPSHOT

16.17.2 REVENUE ANALYSIS

16.17.3 GEOGRAPHIC PRESENCE

16.17.4 PRODUCT PORTFOLIO

16.17.5 RECENT DEVELOPMENTS

16.18 KASISTO

16.18.1 COMPANY SNAPSHOT

16.18.2 REVENUE ANALYSIS

16.18.3 GEOGRAPHIC PRESENCE

16.18.4 PRODUCT PORTFOLIO

16.18.5 RECENT DEVELOPMENTS

16.19 RULAI AND CREATIVE VIRTUAL LTD

16.19.1 COMPANY SNAPSHOT

16.19.2 REVENUE ANALYSIS

16.19.3 GEOGRAPHIC PRESENCE

16.19.4 PRODUCT PORTFOLIO

16.19.5 RECENT DEVELOPMENTS

16.20 INBENTA TECHNOLOGIES INC.

16.20.1 COMPANY SNAPSHOT

16.20.2 REVENUE ANALYSIS

16.20.3 GEOGRAPHIC PRESENCE

16.20.4 PRODUCT PORTFOLIO

16.20.5 RECENT DEVELOPMENTS

16.21 CM.COM N.V.

16.21.1 COMPANY SNAPSHOT

16.21.2 REVENUE ANALYSIS

16.21.3 GEOGRAPHIC PRESENCE

16.21.4 PRODUCT PORTFOLIO

16.21.5 RECENT DEVELOPMENTS

17. CONCLUSION



18. QUESTIONNAIRE

19. RELATED REPORTS

20. ABOUT DATA BRIDGE MARKET RESEARCH

□ 보고서 문의

	<b>(주)에스비디인포메이션</b> <b><i>SBD Information Co., Ltd.</i></b>
<b>T</b> 02 561 1910 <b>F</b> 02 561 1920 <b>M</b> 010 9992 1910 <b>E</b> sales@sbdi.co.kr www.marketresearch.co.kr www.sbdi.co.kr	06177 서울특별시 강남구 영동대로 324, 8층 6호(대치동, 타워크리스탈빌딩) Suite 806, Tower Crystal bldg, 324, Yeongdong-daero, Gangnam-gu, Seoul, 06177, Korea