

세계 중고차 시장 (2021년 개정판) 분석, 차 연식별 (0-5년, 6-10년, 11년 이상), 추진 유형별, 판매 경로별, 지역별, 국가별: 시장 인사이트 및 전망, 코로나19 영향 (2021-2026)

발행사: Azoth Analytics / 발행일: 2021-05-01 / 페이지: 250 / 가격: Single User PDF; \$2000

종합 개요

중고차 시장은 대부분의 국가들에서 규모가 크지만 그와 동시에 미개척된 시장이라고 할 수 있다. 중고차 시장은 고도로 분화된 시장으로 각국의 주요 딜러들이 입지를 공고히 하고 저조한 온라인 판매 경로를 활용하는 데 도움이 될 수 있다. 하지만 코로나의 유행은 반복되는 봉쇄와 경제 활용 제재로 소비자들의 구매력을 크게 위축시켰고, 대다수 자동차 딜러들이 중고차를 매입하는 대신 재고를 정리하게 하는 등 중고차 시장에 커다란 영향을 미치고 있다.

세계 중고차 시장은 2020년에 8712억 5천만 달러의 가치를 가진 것으로 추정되었다. 전자상거래량이 급증함에 따라 기록의 디지털화로 전환이 점진적으로 나타나고 있고, 사람들이 접근하기 용이하고 보다 유연해지면서 중고차 시장 또한 추진력을 얻고 있다.

미국은 세계 중고차 시장 점유율 1위를 차지하고 있으며, 중고차에 대한 수요는 지난 몇 년 간 양호한 것으로 나타나 시장 성장을 견인하고 있다. 또한 6-10년 된 중고차 부문은 중고차 시장의 주요 점유율을 차지할 것으로 예상된다. 미국에서 사람들은 일반적으로 6-7년 된 중고차를 구입한다. 해당 연식의 경우 차의 가치도 양호할 뿐만 아니라 향후 금전적으로 이득을 볼 수 있는 기회도 많기 때문이다.

ICE 추진형 중고차는 전기 추진형보다 중고차 시장 점유율이 훨씬 높을 것으로 예상된다. 하지만 최근에는 사람들의 선호가 환경친화적인 데다 금전적으로 더 큰 가치를 기대할 수 있는 전기 추진형 차로 바뀌고 있다.

연구 범주

- 본 보고서는 과거 기간인 2016-2020년, 전망 기간인 2021-2026년 동안의 중고차 시장 분석을 제공한다. 보고서는 중고차 시장을 가치별 (USD 10억)로 분석한다.
- 본 보고서는 중고차 시장을 차 연식 (0-5년, 6-10년, 11년 이상)으로 분석한다.
- 본 보고서는 중고차 시장을 추진 유형 (ICE, 전기)으로 분석한다.
- 본 보고서는 중고차 시장을 판매 경로 (오프라인, 온라인)로 분석한다.

- 세계 중고차 시장은 지역별 (미국, 캐나다, 멕시코, 독일, 영국, 프랑스, 이탈리아, 중국, 일본, 인도)로 분석한다.
- 보고서의 주요 인사이트는 SWOT 분석 및 포터의 산업구조분석을 바탕으로 제시된다. 또한 시장의 매력도는 차 연식, 추진 유형, 판매 경로, 지역에 기초해 설명된다.
- 보고서에는 업계 내 주요 기회 요소, 트렌드, 추진 요소 및 장애 요소의 분석이 제공된다.
- 본 보고서는 경쟁적 개발 동향, 전략, 인수합병 등을 추적한다. 보고서가 분석한 기업들에는 Group1 Automotive Inc., Carmax Inc., Penske Automotive Group Inc., Lithia Motors Inc., Pendragon PLC, Asbury Automotive Group Inc., Sonic Automotive Inc., Autonation Inc., Alibaba, Scout24 AG. 등이 있다.

주요 대상 독자

- 중고차 판매업체 및 딜러
- 자동차 회사
- 컨설팅 및 자문 기업
- 정부 및 정책 입안자
- 규제 당국

목차

1. 연구 범주 및 방법론
 - 1.1 연구 범주
 - 1.2 연구 방법론
 - 1.3 종합 요약
2. 추천 전략
3. 중고차 시장: 제품 개요
4. 세계 중고차 시장: 분석
 - 4.1 시장 규모, 가치별, 2016-2026
 - 4.2 시장 규모, 가치별, 2021-2026
 - 4.3 코로나19가 중고차 시장에 미친 영향

- 4.4 세계 경제 & 산업 전망
- 5. 세계 중고차 시장 분할, 차 연식별
 - 5.1 세계 중고차 시장: 부문 분석
 - 5.2 중고차 시장 경쟁 시나리오: 차 연식별 (2020 & 2026)
 - 5.3 0-5년 - 시장 규모 및 전망 (2016-2026)
 - 5.4 6-10년 - 시장 규모 및 전망 (2016-2026)
 - 5.5 11년 이상 - 시장 규모 및 전망 (2016-2026)
- 6. 세계 중고차 시장 분할, 추진 유형별
 - 6.1 세계 중고차 시장: 부문 분석
 - 6.2 중고차 시장 경쟁 시나리오: 추진 유형별 (2020 & 2026)
 - 6.3 ICE별 - 시장 규모 및 전망 (2016-2026)
 - 6.4 전기 구동 유형별 - 시장 규모 및 전망 (2016-2026)
- 7. 세계 중고차 시장 분할, 판매 경로별
 - 7.1 세계 중고차 시장: 부문 분석
 - 7.2 중고차 시장 경쟁 시나리오: 판매 경로별 (2020 & 2026)
 - 7.3 오프라인별 - 시장 규모 및 전망 (2016-2026)
 - 7.4 온라인별 - 시장 규모 및 전망 (2016-2026)
- 8. 세계 중고차 시장: 지역 분석
 - 8.1 세계 중고차 시장 경쟁 시나리오: 지역별 (2020 & 2026)
- 9. 북남미 중고차 시장: 분석 (2016-2026)
 - 9.1 북남미 중고차 시장, 가치별: 규모 및 전망 (2016-2026)
 - 9.2 북남미 경제 및 산업 전망
 - 9.3 북남미 중고차 시장: 유망 기업

- 9.4 시장 분할, 차 연식별 (0-5년, 6-10년, 11년 이상)
- 9.5 시장 분할, 추진 유형별 (ICE, 전기)
- 9.6 시장 분할, 판매 경로별 (오프라인, 온라인)
- 9.7 북남미 중고차 시장: 국가 분석
- 9.8 북남미 중고차 시장 기회 차트 – 국가별, 가치별 (2026년 기준)
- 9.9 북남미 중고차 시장 경쟁 시나리오 – 국가별 (2020 & 2026)
- 9.10 미국 중고차 시장: 규모 및 전망 (2016-2026)
- 9.11 미국 중고차 시장 분할, 차 연식별, 추진 유형별, 판매 경로별 (2016-2026)
- 9.12 미국 경제 & 산업 전망
- 9.13 캐나다 중고차 시장: 규모 및 전망 (2016-2026)
- 9.14 캐나다 중고차 시장 분할, 차 연식별, 추진 유형별, 판매 경로별 (2016-2026)
- 9.15 캐나다 경제 & 산업 전망
- 9.16 멕시코 중고차 시장: 규모 및 전망 (2016-2026)
- 9.17 멕시코 중고차 시장 분할, 차 연식별, 추진 유형별, 판매 경로별 (2016-2026)
- 9.18 멕시코 경제 & 산업 전망
- 10. 유럽 중고차 시장: 분석 (2016-2026)
 - 10.1 유럽 중고차 시장, 가치별: 규모 및 전망 (2016-2026)
 - 10.2 유럽 경제 및 산업 전망
 - 10.3 유럽 중고차 시장: 유망 기업
 - 10.4 시장 분할, 차 연식별 (0-5년, 6-10년, 11년 이상)
 - 10.5 시장 분할, 추진 유형별 (ICE, 전기)
 - 10.6 시장 분할, 판매 경로별 (오프라인, 온라인)
 - 10.7 유럽 중고차 시장: 국가 분석

- 10.8 유럽 중고차 시장 기회 차트 – 국가별, 가치별 (2026년 기준)
- 10.9 유럽 중고차 시장 경쟁 시나리오 – 국가별 (2020 & 2026)
- 10.10 독일 중고차 시장: 규모 및 전망 (2016-2026)
- 10.11 독일 중고차 시장 분할, 차 연식별, 추진 유형별, 판매 경로별 (2016-2026)
- 10.12 독일 경제 & 산업 전망
- 10.13 영국 중고차 시장: 규모 및 전망 (2016-2026)
- 10.14 영국 중고차 시장 분할, 차 연식별, 추진 유형별, 판매 경로별 (2016-2026)
- 10.15 영국 경제 & 산업 전망
- 10.16 프랑스 중고차 시장: 규모 및 전망 (2016-2026)
- 10.17 프랑스 중고차 시장 분할, 차 연식별, 추진 유형별, 판매 경로별 (2016-2026)
- 10.18 프랑스 경제 & 산업 전망
- 10.19 이탈리아 중고차 시장: 규모 및 전망 (2016-2026)
- 10.20 이탈리아 중고차 시장 분할, 차 연식별, 추진 유형별, 판매 경로별 (2016-2026)
- 10.21 이탈리아 경제 & 산업 전망
- 11. 아시아 태평양 중고차 시장: 분석 (2016-2026)
 - 11.1 아시아 태평양 중고차 시장, 가치별: 규모 및 전망 (2016-2026)
 - 11.2 아시아 태평양 경제 및 산업 전망
 - 11.3 아시아 태평양 중고차 시장: 유망 기업
 - 11.4 시장 분할, 차 연식별 (0-5년, 6-10년, 11년 이상)
 - 11.5 시장 분할, 추진 유형별 (ICE, 전기)
 - 11.6 시장 분할, 판매 경로별 (오프라인, 온라인)
 - 11.7 아시아 태평양 중고차 시장: 국가 분석
 - 11.8 아시아 태평양 중고차 시장 기회 차트 – 국가별, 가치별 (2026년 기준)

- 11.9 아시아 태평양 중고차 시장 경쟁 시나리오 - 국가별 (2020 & 2026)
- 11.10 중국 중고차 시장: 규모 및 전망 (2016-2026)
- 11.11 중국 중고차 시장 분할, 차 연식별, 추진 유형별, 판매 경로별 (2016-2026)
- 11.12 중국 경제 & 산업 전망
- 11.13 일본 중고차 시장: 규모 및 전망 (2016-2026)
- 11.14 일본 중고차 시장 분할, 차 연식별, 추진 유형별, 판매 경로별 (2016-2026)
- 11.15 일본 경제 & 산업 전망
- 11.16 인도 중고차 시장: 규모 및 전망 (2016-2026)
- 11.17 인도 중고차 시장 분할, 차 연식별, 추진 유형별, 판매 경로별 (2016-2026)
- 11.18 인도 경제 & 산업 전망
- 12. 세계 중고차 시장 역학
 - 12.1 세계 중고차 시장 추진 요소
 - 12.2 세계 중고차 시장 제약 요소
 - 12.3 세계 중고차 시장 트렌드
- 13. 시장 매력도 및 전략 분석
 - 13.1 시장 매력도
- 14. 경쟁 환경
 - 14.1 선두 기업 시장 지분
 - 14.2 SWOT 분석 - 세계 중고차 시장
 - 14.3 포터의 산업구조분석 - 세계 중고차 시장
- 15. 기업 약력 (사업 개요, 재무 분석, 사업 전략)
 - 15.1 Group1 Automotive Inc.
 - 15.2 Carmax Inc.



- 15.3 Penske Automotive Group Inc.
- 15.4 Lithia Motors Inc.
- 15.5 Pendragon PLC
- 15.6 Asbury Automotive Group Inc.
- 15.7 Sonic Automotive Inc.
- 15.8 Autonation Inc.
- 15.9 Alibaba
- 15.10 Scout24 AG

□ 보고서 문의

 Service By Discovery i	(주)에스비디인포메이션 SBD Information Co., Ltd.
T 02 561 1910 F 02 561 1920 M 010 9992 1910 E sales@sbdi.co.kr www.marketresearch.co.kr www.sbdi.co.kr	06177 서울특별시 강남구 영동대로 324, 8층 6호(대치동, 타워크리스탈빌딩) Suite 806, Tower Crystal bldg, 324, Yeongdong-daero, Gangnam-gu, Seoul, 06177, Korea

Global Used Car Market (2021 Edition) - Analysis By Car Age (0-5 Years, 6-10 Years, 11 and Above), Propulsion Type, Sales Channel, By Region, By Country: Market Insight and Forecast with Impact of Covid-19 (2021-2026)

Publisher: Azoth Analytics / Date: 2021-05-01 / Page: 250 / Price: Single User PDF; \$2000

Executive Summary

The used car market is a huge but untapped market opportunity in most of the countries. A highly fragmented market, the used car market could be beneficial for major dealers across countries to consolidate their position and also to leverage the online sales channel which is highly under-penetrated. However, Covid-19 pandemic has significantly affected the used car market with automotive dealers mostly clearing their inventories than purchasing old cars as consumers' spending power has been massively affected because of recurrent lockdowns and hampering of economic activities.

The Global Used Car Market was valued at USD 871.25 Billion in the year 2020. There has been a slow shift towards the digitisation of records over many years with the trend of E-commerce increasing with a greater pace and this is tending to propel the Used Car Market as people are getting more flexibilities and ease of access.

America region holds the major Used Car market share with the region witnessing good demand for Used Car in the past years which is impelling the market growth. Further, 6-10 Years old used cars segment is expected to hold the major share of Used Car Market. In the United States, generally people buy a car which is being used for 6-7 years because it is a sweet spot for the used car market. At that age, the customer gets a good value for the car and there are also lots of offers which make that old car value for money.

ICE propulsion type used cars is expected to hold a very larger market share of Used Car Market than Electric propulsion type cars. But nowadays people are moving toward the electric propulsion type cars as they are eco-friendly and they are more value for money.

Scope of the Report

- The report presents the analysis of Used Car Market for the historical period of 2016-2020 and the forecast period of 2021-2026. The report analyses the Used Car Market by value (USD Billion).
- The report analyses the Used Car Market by Car Age (0-5 Years, 6-10 Years, 11 and above Years).



- The report analyses the Used Car Market by Propulsion Type (ICE, Electric).
- The report analyses the Used Car Market by Sales Channel (Offline, Online).
- The Global Used Car Market has been analysed By Region (United States, Canada, Mexico, Germany, United Kingdom, France, Italy, China, Japan, India).
- The key insights of the report have been presented through the frameworks of SWOT and Porter's Five Forces Analysis. Also, the attractiveness of the market has been presented by Car Age, by Propulsion Type, by Sales channel, by region.
- Also, the major opportunities, trends, drivers and challenges of the industry has been analysed in the report.
- The report tracks competitive developments, strategies, mergers and acquisitions and new Car Age development. The companies analysed in the report include: Group1 Automotive Inc., Carmax Inc., Penske Automotive Group Inc., Lithia Motors Inc., Pendragon PLC, Asbury Automotive Group Inc., Sonic Automotive Inc., Autonation Inc., Alibaba, Scout24 AG.

Key Target Audience

- Used Car Vendors and Dealers
- Automotive Companies
- Consulting and Advisory Firms
- Government and Policy Makers
- Regulatory Authorities

Table of Contents

1. Report Scope and Methodology
 - 1.1 Scope of the Report
 - 1.2 Research Methodology
 - 1.3 Executive Summary
2. Strategic Recommendations
3. Used Car Market: Product Overview
4. Global Used Car Market: An Analysis
 - 4.1 Market Size, By Value, Year 2016-2020
 - 4.2 Market Size, By Value, Year 2021-2026
 - 4.3 Impact of COVID-19 on Used Car Market
 - 4.4 Global Economic & Industrial Outlook
5. Global Used Car Market Segmentation, By Car Age
 - 5.1 Global Used Car Market: Segment Analysis
 - 5.2 Competitive Scenario of Used Car Market: By Car Age (2020 & 2026)
 - 5.3 By 0-5 Years– Market Size and Forecast (2016-2026)
 - 5.4 By 6-10 Years– Market Size and Forecast (2016-2026)
 - 5.5 By 11 and above Years– Market Size and Forecast (2016-2026)
6. Global Used Car Market Segmentation, By Propulsion Type
 - 6.1 Global Used Car Market: Segment Analysis



6.2 Competitive Scenario of Used Car Market: By Propulsion Type (2020 & 2026)

6.3 By ICE– Market Size and Forecast (2016-2026)

6.4 By Electric– Market Size and Forecast (2016-2026)

7. Global Used Car Market Segmentation, By Sales Channel

7.1 Global Used Car Market: Segment Analysis

7.2 Competitive Scenario of Used Car Market: By Sales Channel (2020 & 2026)

7.3 By Offline– Market Size and Forecast (2016-2026)

7.4 By Online– Market Size and Forecast (2016-2026)

8. Global Used Car Market: Regional Analysis

8.1 Competitive Scenario of Global Used Car Market: By Region (2020 & 2026)

9. Americas Used Car Market: An Analysis (2016-2026)

9.1 Americas Used Car Market by value: Size and Forecast (2016-2026)

9.2 Americas Economic and Industrial Outlook

9.3 America Used Car Market: Prominent Companies

9.4 Market Segmentation By Car Age (0-5 Years, 6-10 Years, 11 and above Years)

9.5 Market Segmentation By Propulsion Type (ICE, Electric)

9.6 Market Segmentation By Sales Channel (Offline, Online)

9.7 Americas Used Car Market: Country Analysis

9.8 Market Opportunity Chart of Americas Used Car Market– By Country, By Value (Year-2026)

9.9 Competitive Scenario of Americas Used Car Market– By Country (2020 & 2026)



- 9.10 United States Used Car Market: Size and Forecast (2016-2026)
- 9.11 United States Used Car Segmentation By Car Age, Propulsion Type, Sales Channel (2016-2026)
- 9.12 United States Economic & Industrial Outlook
- 9.13 Canada Used Car Market: Size and Forecast (2016-2026)
- 9.14 Canada Used Car Segmentation By Car Age, Propulsion Type, Sales Channel (2016-2026)
- 9.15 Canada Economic & Industrial Outlook
- 9.16 Mexico Used Car Market: Size and Forecast (2016-2026)
- 9.17 Mexico Used Car Segmentation By Car Age, Propulsion Type, Sales Channel (2016-2026)
- 9.18 Mexico Economic & Industrial Outlook
- 10. Europe Used Car Market: An Analysis (2016-2026)
- 10.1 Europe Used Car Market by value: Size and Forecast (2016-2026)
- 10.2 Europe Economic and Industrial Outlook
- 10.3 Europe Used Car Market: Prominent Companies
- 10.4 Market Segmentation By Car Age (0-5 Years, 6-10 Years, 11 and above Years)
- 10.5 Market Segmentation By Propulsion Type (ICE, Electric)
- 10.6 Market Segmentation By Sales Channel (Offline, Online)
- 10.7 Europe Used Car Market: Country Analysis
- 10.8 Market Opportunity Chart of Europe Used Car Market– By Country, By Value (Year-2026)
- 10.9 Competitive Scenario of Europe Used Car Market– By Country (2020 & 2026)
- 10.10 Germany Used Car Market: Size and Forecast (2016-2026)

10.11 Germany Used Car Segmentation By Car Age, Propulsion Type, Sales Channel (2016-2026)

10.12 Germany Economic & Industrial Outlook

10.13 United Kingdom Used Car Market: Size and Forecast (2016-2026)

10.14 United Kingdom Used Car Segmentation By Car Age, Propulsion Type, Sales Channel (2016-2026)

10.15 United Kingdom Economic & Industrial Outlook

10.16 France Used Car Market: Size and Forecast (2016-2026)

10.17 France Used Car Segmentation By Car Age, Propulsion Type, Sales Channel (2016-2026)

10.18 France Economic & Industrial Outlook

10.19 Italy Used Car Market: Size and Forecast (2016-2026)

10.20 Italy Used Car Segmentation By Car Age, Propulsion Type, Sales Channel (2016-2026)

10.21 Italy Economic & Industrial Outlook

11. Asia Pacific Used Car Market: An Analysis (2016-2026)

11.1 Asia Pacific Used Car Market by value: Size and Forecast (2016-2026)

11.2 Asia Pacific Economic and Industrial Outlook

11.3 Asia Pacific Used Car Market: Prominent Companies

11.4 Market Segmentation By Car Age (0-5 Years, 6-10 Years, 11 and above Years)

11.5 Market Segmentation By Propulsion Type (ICE, Electric)

11.6 Market Segmentation By Sales Channel (Offline, Online)

11.7 Asia Pacific Used Car Market: Country Analysis

11.8 Market Opportunity Chart of Asia Pacific Used Car Market– By Country, By Value (Year-2026)

11.9 Competitive Scenario of Asia Pacific Used Car Market– By Country (2020 & 2026)

11.10 China Used Car Market: Size and Forecast (2016-2026)

11.11 China Used Car Segmentation By Car Age, Propulsion Type, Sales Channel (2016-2026)

11.12 China Economic & Industrial Outlook

11.13 Japan Used Car Market: Size and Forecast (2016-2026)

11.14 Japan Used Car Segmentation By Car Age, Propulsion Type, Sales Channel (2016-2026)

11.15 Japan Economic & Industrial Outlook

11.16 India Used Car Market: Size and Forecast (2016-2026)

11.17 India Used Car Segmentation By Car Age, Propulsion Type, Sales Channel (2016-2026)

11.18 India Economic & Industrial Outlook

12. Global Used Car Market Dynamics

12.1 Global Used Car Market Drivers

12.2 Global Used Car Market Restraints

12.3 Global Used Car Market Trends

13. Market Attractiveness and Strategic Analysis

13.1 Market Attractiveness

13.1.1 Market Attractiveness Chart of Global Used Car Market - By Car Age (Year 2026)

13.1.2 Market Attractiveness Chart of Global Used Car Market - By Propulsion Type (Year 2026)

13.1.3 Market Attractiveness Chart of Global Used Car Market – By Sales Channel (Year 2026)

13.1.4 Market Attractiveness Chart of Global Used Car Market – By Region (Year 2026)



14. Competitive Landscape

14.1 Market Share of leading companies

14.2 SWOT Analysis– Global Used Car Market

14.3 Porter Five Force Analysis– Global Used Car Market

15. Company Profiles (Business Description, Financial Analysis, Business Strategy)

15.1 Group1 Automotive Inc.

15.2 Carmax Inc.

15.3 Penske Automotive Group Inc.

15.4 Lithia Motors Inc.

15.5 Pendragon PLC

15.6 Asbury Automotive Group Inc.

15.7 Sonic Automotive Inc.

15.8 Autonation Inc.

15.9 Alibaba

15.10 Scout24 AG



□ 보고서 문의



(주)에스비디인포메이션
SBD Information Co., Ltd.

T 02 561 1910
F 02 561 1920
M 010 9992 1910
E sales@sbdi.co.kr
www.marketresearch.co.kr
www.sbdi.co.kr

06177
서울특별시 강남구 영동대로 324,
8층 6호(대치동, 타워크리스탈빌딩)
Suite 806, Tower Crystal bldg, 324,
Yeongdong-daero, Gangnam-gu,
Seoul, 06177, Korea