

글로벌 뷰티 디바이스 시장- 산업 트렌드 및 2026년까지 전망

발행사: Date Bridge Market Research / 발행일: 2020-06-01 / 페이지: 350 / 가격: Single User PDF; \$4800

개요

시장 분석: 글로벌 뷰티 디바이스 시장

글로벌 뷰티 디바이스 시장은 2026년까지 16606억 달러 도달할 것으로 전망되며 2019년부터 2026년까지 19.57%의 연 평균 성장률을 보일 것으로 예상된다. 이러한 증가는 뷰티 디바이스의 기술 횡수는 늘리되 시간과 위험성은 낮추었기 때문이라고 보고있다.

시장 정의: 글로벌 뷰티 디바이스 시장

뷰티는 사람에게 있어 첫 인상을 좋게 남길 수 있게 도와준다. 그러므로, 스킨 및 헤어 문제, 노화, 미세먼지 및 자외선 노출 등과 같은 환경으로 하여금 사람들을 뷰티 디바이스를 사용하게끔 만든다. 뷰티 디바이스는 이러한 문제들을 치료 가능한 아주 중요한 이점을 가지고 있으며, 오히려 스킨을 더 건강하게 만들어준다. 이러한 인식 덕분에 개인 뷰티는 시장에서 중요하며 성장할 수 있게 도와준다.

시장 요인

노령화는 시장을 이끄는 요인 중 하나이다.

안티 에이징 상품 및 디바이스에 대한 수요가 점점 증가하는 만큼 이는 시장을 성장하게 도와준다.

사람들은 본인들만의 라이프 스타일을 원하는 만큼 이 또한 시장을 이끄는 요인 중 하나이다.

기술 발전 및 개발도 요인이다.

시장 방해 요소

시장에 저렴한 뷰티 제품들이 출시되기 시작하면서 시장의 성장세를 늦추고 있다.

하지만, 고가의 뷰티 제품들 또한 성장세를 늦춘다.

세분화: 글로벌 뷰티 디바이스 시장

제품별

- 헤어 리무버
- 클렌징
- 회춘법
- 라이트 및 LED 테라피 그리고 고주파 마사지
- 산소 및 스팀
- 헤어 관리
- 스킨 롤러
- 셀론 라이트 제한

사용지

- 살롱
- 스파
- 집
- 그 외

사용 방법

- 일반 목적
- 상업 목적
- 그 외

최종 사용자

- 병원
- 클리닉
- 피부 의료원
- 피부 및 뷰티 클리닉
- 화장품 센터

국가

- 북미
 - 미국
 - 캐나다
 - 멕시코
- 남미
 - 브라질
 - 아르헨티나
 - 그리고 그 외
- 유럽
 - 독일
 - 프랑스
 - 영국
 - 이탈리아
 - 스페인
 - 러시아
 - 터키
 - 벨기에
 - 네덜란드
 - 스위스
 - 그리고 그 외
- 아시아 태평양
 - 일본
 - 중국

- 한국
- 인도
- 호주
- 싱가포르
- 말레이시아
- 태국
- 필리핀
- 그리고 그 외
- 중동 아시아 및 아프리카
 - 서 아프리카
 - 이집트
 - 사우디아라비아
 - 아랍에미리트
 - 이스라엘
 - 그리고 그 외 지역

시장의 주요 발전

2017년 4월, 가장 중점은 TRIA 뷰티와 Illumingage 뷰티와의 합병인데, 이 두 기업은 글로벌 뷰티 및 스킨 케어를 이끄는 주요 기업이다. 이 합병을 통해서 새롭게 브랜드 이미지를 쌓고, 비즈니스 사업 계획을 확장 하며, 시장에서 더 나은 서비스 및 퍼포먼스 그리고 능력을 향상시킬 것으로 기대된다.

2017년 1월, L Oreal 프랑스는 Valeant 합병하면서 스킨 케어 CeraVe, AcneFree 그리고 Ambi를 인수했다. 이러한 인수 활동은 로레알의 확장 영역을 넓히는데 도움이 되며 상품 포트폴리오를 쌓을 수 있다. 또한 더 나은 고객 서비스, 성장 가능성 등 다양한 이점이 존재한다. 이 셋 브랜드는 빠르게 흘러가는 흐름에 맞춰 서로를 도우며 수요를 높이고 있다.

경쟁 분석: 글로벌 뷰티 디바이스 시장

글로벌 뷰티 디바이스 시장 다양하게 나누어져 있고, 많은 기업들이 다양한 계획을 가지고 있는데, 예를 들어 새로운 상품 론칭, 확장, 협업, 인수, 합병 등이 있으며 이러한 것들을 바탕으로 시장에서 자신들의 영역을 넓히고 있다. 본 리포트는 뷰티 디바이스 시장의 시장 점유율을 정보를 제공하는데 세계 뿐만 아니라 유럽, 북미, 아시아 태평양, 남미 그리고 중동 아시아 및 아프리카등이 포함되어있다.

주요 시장 경쟁자: 글로벌 뷰티 디바이스 시장

글로벌 뷰티 디바이스 시장 주요 기업: Nu Skin Enterprises, Panasonic Corporation, Procter & Gamble, L'Oréal, TRIA BEAUTY, Koninklijke Philips N.V., Silkn.com, Amorepacific., SPECTRUM BRANDS, INC., Hitachi, Ltd., Conair Corporation.

리서치 방법: 글로벌 뷰티 디바이스 시장

샘플을 이용하여 데이터 수집 및 기본 연도 측정 그리고 분석을 마무리했다. 시장 데이터는 시장 통계 및



샘플을 바탕으로 분석하여 전망을 예측한다. 또한 시장 점유율 분석과 주요 트렌드 분석은 시장 리포트에서 가장 성공한 요인을 바탕으로 제공한다. 더 많은 정보를 알고 싶으시다면 Analyst call 혹은 요청 방법을 통해 문의 주시기 바랍니다.

DBMR 리서치팀이 사용하는 핵심 연구 방법론은 데이터 마이닝, 데이터 변수가 시장에 미치는 영향 분석, 1차(업계 전문가) 검증 등이 포함된 데이터 삼각측량 방법이 존재한다. 이 외에도 다른 데이터 모델에는 공급업체 포지셔닝 그리드, 시장 시간 라인 분석, 시장 개요 및 가이드, 회사 포지셔닝 그리드, 회사 시장 점유율 분석, 측정 표준, 상위 투 하위 분석 및 공급업체 점유율 분석이 포함되어 정보를 제공한다. 연구 방법론에 대해 자세히 알아보려면 업계 전문가에게 문의해 주시기 바랍니다.

주요 응답자

수요 쪽: 의사, 서전, 의료 컨설턴트, 간호사, 병원 바이어, 그룹 구매 조직, 단체, 의료 기업, 헬스케어 연합, 대학, 기술 작가, 과학자, 진행자, 투자자 등 그 외

공급 쪽: 상품 매니저, 마케팅 매니저, C-레벨 공급자, 분산자, 시장 정보 및 규제 매니저 그리고 그 외.

리포트를 구매해야하는 이유

현재 그리고 미래의 글로벌 뷰티 디바이스 시장 발전 관점 및 개발 도상국에서의 상황 파악 가능
전망 기간 동안 높은 연 평균 성장률을 보일 것으로 예측한다.

전망 기간 동안 지역 및 나라 부문은 가장 높은 성장세를 보일 것으로 예측한다.

주요 시장 기업에 따른 최근 개발, 시장 점유율 및 계획에 대한 정보를 제공한다.

커스텀 리포트

모든 분야에서 나라 레벨을 나타낸다.

시장에 포함된 모든 제품, 제품 수량 및 평균 판매 가격은 추가 비용이 들지 않거나 혹은 최소의 추가 비용이 발생할 수 있는 사용자 정의가 가능한 옵션으로 진행된다. (맞춤형에 따라 다름)

목차

□ 보고서 문의

		SBD Information Co.,Ltd. (주)에스비디인포메이션	
TEL	: 02-561-1910	(우) 06177	
Mobile	: 010-9992-1910	서울특별시 강남구 영동대로 324,	
FAX	: 02-561-1920	8층 6호(대치동, 타워크리스탈빌딩)	
E-mail	: dustinsong@sbdi.co.kr	Suite 806, Tower Crystal bldg, 324,	
www.marketresearch.co.kr		Yeongdong-daero,	
www.sbdi.co.kr		Gangnam-gu, Seoul, 06177, Korea	

Global Beauty Devices Market-Industry Trends and Forecast to 2026

Publisher: Data Bridge Market Research / Date:2019-06-01 / Page:350 / Price: Single User PDF\$4800

Summary

Market Analysis: Global Beauty Devices Market

Global beauty devices market is expected to rise to an estimated value of USD 166.06 billion by 2026 registering a healthy CAGR of 19.57% in the forecast period of 2019-2026. This rise in the market can be attributed to the rising number of procedures for beauty devices and less time and risk involved in the industry.

Market Definition: Global Beauty Devices Market

Beauty is the most essential and impressive characteristic of any of the individual. Due to growing skin and hair problems, aging populace, high subjection to pollution and UV radiation there is increase in the adoption of beauty devices among population. Beauty devices provides extremely beneficial in the treatment of for these problems and issues and make skin healthy. Rising awareness about personal beauty is fueling the growth of this market.

Market Drivers

Increasing geriatric population drives the market

Rising demand for anti-aging products and devices among population will drive the market growth

Rising lifestyle quotient are factor which led to market expansion

Growing technological advancement and development is driving the market

Market Restraints

Availability of cheaper beauty products in the market is restraining the market growth

High cost of these beauty products will also act as a restraint for the market.

Segmentation: Global Beauty Devices Market

By Product Type

Hair Removal Devices

Cleansing Devices

Acne Devices



Rejuvenation Devices

Light/LED Therapy and Photorejuvenation Devices

Oxygen and Steamer Devices

Hair Growth Devices

Skin Derma Rollers

Cellulite Reduction Devices

By Usage

Salon

Spa

Home

Others

By Application

Domestic Purpose

Commercial Purpose

Others

By End User

Hospitals

Clinics

Dermatology Clinics

Skin And Beauty Clinics

Cosmetic Centers

By Geography

North America

US

Canada

Mexico

South America

Brazil

Argentina

Rest of South America

Europe

Germany



France
United Kingdom
Italy
Spain
Russia
Turkey
Belgium
Netherlands
Switzerland
Rest of Europe
Asia-Pacific
Japan
China
South Korea
India
Australia
Singapore
Malaysia
Indonesia
Thailand
Philippines
Rest of Asia-Pacific
Middle East and Africa
South Africa
Egypt
Saudi Arabia
United Arab Emirates
Israel
Rest of Middle East and Africa

Key Developments in the Market:

In April 2017, Channel Investments announced its acquisition of TRIA Beauty and Illuminage Beauty which is global leader in beauty and skin care. This acquisition will build brand image, help in formulating expansion strategy, able to serve better, improve profitability and performance of channel investments in the industry.

In January 2017, L'Oréal a France announced its acquisition with Valeant to acquire the



skincare brands CeraVe, AcneFree and Ambi. Such acquisition will benefit L'Oréal in expanding its product portfolio, provide better consumer experience, and enable competitive advantage with faster growth. These three brands will help them to meet the growing demand for active skincare among population.

Competitive Analysis: Global Beauty Devices Market

Global beauty devices market is highly fragmented and the major players have used various strategies such as new product launches, expansions, agreements, joint ventures, partnerships, acquisitions, and others to increase their footprints in this market. The report includes market shares of beauty devices market for global, Europe, North America, Asia Pacific, South America and Middle East & Africa.

Key Market Competitors: Global Beauty Devices Market

Few of the major market competitors currently working in the global beauty devices market are Nu Skin Enterprises, Panasonic Corporation, Procter & Gamble, L'Oréal, TRIA BEAUTY, Koninklijke Philips N.V., Silk'n.com, Amorepacific., SPECTRUM BRANDS, INC., Hitachi, Ltd., Conair Corporation.

Research Methodology: Global Beauty Devices Market

Data collection and base year analysis is done using data collection modules with large sample sizes. The market data is analyzed and forecasted using market statistical and coherent models. Also market share analysis and key trend analysis are the major success factors in the market report. To know more please Request an Analyst Call or can drop down your inquiry.

The key research methodology used by DBMR Research team is data triangulation which involves data mining, analysis of the impact of data variables on the market, and primary (industry expert) validation. Apart from this, other data models include Vendor Positioning Grid, Market Time Line Analysis, Market Overview and Guide, Company Positioning Grid, Company Market Share Analysis, Standards of Measurement, Top to Bottom Analysis and Vendor Share Analysis. To know more about the research methodology, drop in an inquiry to speak to our industry experts.

Primary Respondents

Demand Side: Doctors, Surgeons, Medical Consultants, Nurses, Hospital Buyers, Group Purchasing Organizations, Associations, Insurers, Medical Payers, Healthcare Authorities,



Universities, Technological Writers, Scientists, Promoters, and Investors among others.

Supply Side: Product Managers, Marketing Managers, C-Level Executives, Distributors, Market Intelligence, and Regulatory Affairs Managers among others.

Reasons to Purchase this Report

Current and future of global beauty devices market outlook in the developed and emerging markets

The segment that is expected to dominate the market as well as the segment which holds highest CAGR in the forecast period

Regions/Countries that are expected to witness the fastest growth rates during the forecast period

The latest developments, market shares, and strategies that are employed by the major market players

Customization of the Report:

All segmentation provided above in this report is represented at country level

All products covered in the market, product volume and average selling prices will be included as customizable options which may incur no or minimal additional cost (depends on customization)

Table of Contents

□ 보고서 문의

 Service By Discovery i	SBD Information Co.,Ltd. ㈜에스비디인포메이션
TEL : 02-561-1910 Mobile : 010-9992-1910 FAX : 02-561-1920 E-mail : dustinsong@sbd.co.kr www.marketresearch.co.kr www.sbd.co.kr	(우) 06177 서울특별시 강남구 영동대로 324, 8층 6호(대지동, 타워크리스탈빌딩) Suite 806, Tower Crystal bldg, 324, Yeongdong-daero, Gangnam-gu, Seoul, 06177, Korea